

博士旺創新(股)法人說明會

(股票代碼: 3555)

2025.12.05

免責聲明

- 本簡報資料所提供之資料包括前瞻性陳述，包括但不限於所有本公司對未來可能發生的業務活動、是間或發展陳述。該等陳述係基於本公司對未來營運之假設，及種種本公司無法控制之政治、經濟、市場等因素所造成，實際經營結果可能與該等陳述有重大差異。
- 本文件不得是為買賣有價證券或其他金融商品的要約或要約之引誘。
- 本文件之著作權為本公司所有，未經本公司書面同意不得重製、傳送或其他未經書面授權之使用。

報告主題



公司概況

財務實績

營運概況

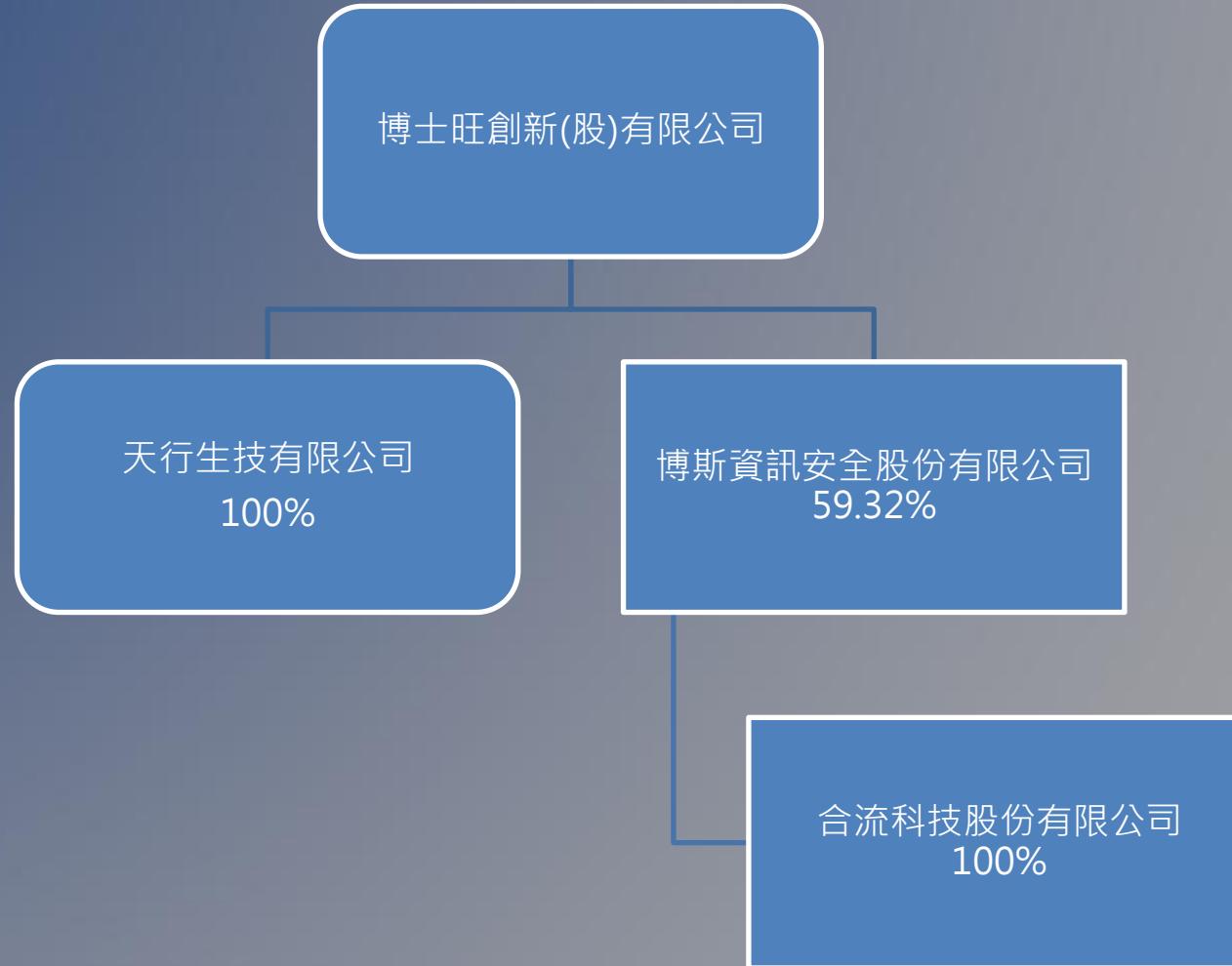
未來展望

公司概況

公司簡介



集團控股



財務實績

合併綜合損益表

民國114年第3季

單位：新台幣仟元				
會計項目	114年01月01日至114年09月30日		113年01月01日至113年09月30日	
	金額	%	金額	%
營業收入合計	176,914	100.0	43,048	100.0
營業成本合計	166,498	94.1	31,585	73.4
營業毛利（毛損）	10,416	5.9	11,463	26.6
營業毛利（毛損）淨額	10,416	5.9	11,463	26.6
營業費用				
推銷費用	10,218	5.8	5,879	13.7
管理費用	23,657	13.4	24,060	55.9
研究發展費用	4,105	2.3	4,169	9.7
預期信用減損損失（利益）	1,394	0.8	530	1.2
營業費用合計	39,374	22.3	34,638	80.5
營業利益（損失）	(28,958)	(16.4)	(23,175)	(53.8)
營業外收入及支出				
利息收入	130	0.1	374	0.9
其他收入	0	0.0	1,332	3.1
其他利益及損失淨額	3,838	2.2	6,605	15.3
財務成本淨額	1,216	0.7	2,474	5.8
採用權益法認列之關聯企業及合資損益之份額淨額	0	0.0	(568)	(1.3)
營業外收入及支出合計	2,752	1.6	5,269	12.2
稅前淨利（淨損）	(26,206)	(14.8)	(17,906)	(41.6)
繼續營業單位本期淨利（淨損）	(26,206)	(14.8)	(17,906)	(41.6)
本期淨利（淨損）	(26,206)	(14.8)	(17,906)	(41.6)

合併資產負債表

民國114年第3季

單位：新台幣仟元

會計項目	114年09月30日		113年12月31日		113年09月30日	
	金額	%	金額	%	金額	%
流動資產						
現金及約當現金	121,799	22.53	34,412	9.81	34,056	9.73
透過損益按公允價值衡量之金融資產 - 流動	151,045	27.93	147,338	42.01	134,614	38.44
按攤銷後成本衡量之金融資產 - 流動	200	0.04	200	0.06	200	0.06
合約資產 - 流動	6,188	1.14	7,880	2.25	6,678	1.91
應收帳款淨額	27,578	5.10	6,277	1.79	5,164	1.47
應收帳款 - 關係人淨額	3	0.00	114	0.03	90	0.03
其他應收款淨額	27,688	5.12	27,430	7.82	32,424	9.26
本期所得稅資產	9	0.00	9	0.00	5	0.00
存貨	71,145	13.16	0	0.00	8,045	2.30
預付款項	5,648	1.04	904	0.26	1,322	0.38
其他流動資產	3,243	0.60	823	0.23	1,229	0.35
流動資產合計	414,546	76.67	225,387	64.26	223,827	63.92
非流動資產						
透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產	2,074	0.38	2,655	0.76	0	0.00
按攤銷後成本衡量之金融資產 - 非流動	2,001	0.37	0	0.00	0	0.00
採用權益法之投資	0	0.00	0	0.00	2,824	0.81
不動產、廠房及設備	759	0.14	972	0.28	1,082	0.31
使用權資產	106	0.02	955	0.27	1,593	0.45
無形資產	119,199	22.05	119,199	33.98	119,199	34.04
其他非流動資產	2,017	0.37	1,594	0.45	1,654	0.47
非流動資產合計	126,156	23.33	125,375	35.74	126,352	36.08
資產總額	540,702	100.00	350,762	100.00	350,179	100.00

民國114年第3季

單位：新台幣仟元

會計項目	114年09月30日		113年12月31日		113年09月30日	
	金額	%	金額	%	金額	%
流動負債						
短期借款	0	0.00	10,000	2.85	12,989	3.71
合約負債 - 流動	117	0.02	51	0.01	558	0.16
應付帳款	12,900	2.39	381	0.11	615	0.18
其他應付款	18,897	3.49	17,071	4.87	16,728	4.78
其他應付款項 - 關係人	79	0.01	129	0.04	449	0.13
租賃負債 - 流動	110	0.02	435	0.12	971	0.28
其他流動負債	4,813	0.89	23,445	6.68	23,971	6.85
流動負債合計	36,916	6.83	51,512	14.69	56,281	16.07
非流動負債						
長期借款	5,833	1.08	10,197	2.91	15,763	4.50
租賃負債 - 非流動	0	0.00	0	0.00	110	0.03
非流動負債合計	5,833	1.08	10,197	2.91	15,873	4.53
負債總額	42,749	7.91	61,709	17.59	72,154	20.60
歸屬於母公司業主之權益						
股本						
普通股股本	399,988	73.98	299,988	85.52	299,988	85.67
資本公積	215,159	39.79	87,385	24.91	87,702	25.04
保留盈餘						
法定盈餘公積	11,324	2.09	11,324	3.23	11,324	3.23
特別盈餘公積	309	0.06	309	0.09	309	0.09
未分配盈餘(或待彌補虧損)	(136,300)	-25.21	(117,453)	-33.49	(127,535)	-36.42
保留盈餘合計	(124,667)	-23.06	(105,820)	-30.17	(115,902)	-33.10
其他權益						
國外營運機構財務報表換算之兌換差額	(335)	-0.06	(22)	-0.01	(170)	-0.05
透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產未實現評價損益	(345)	-0.06	0	0.00	0	0.00
其他權益合計	(680)	-0.13	(22)	-0.01	(170)	-0.05
歸屬於母公司業主之權益合計	489,800	90.59	281,531	80.26	271,618	77.57
非控制權益	8,153	1.51	7,522	2.14	6,407	1.83
權益總額	497,953	92.09	289,053	82.41	278,025	79.40
負債及權益總計	540,702	100.00	350,762	100.00	350,179	100.00

營運概況

軟體開發事業

企業穩定幣收付款工具：已完成示範APP開發

供應鏈金融平台：已供應永豐餘、威剛、家登、杏一等平台

企業私鑰管理系統：已供應台灣金融業者

RWA 代幣化引擎：已供應集保中心POC、回音樹、Mojoy等客戶

虛擬資產兌幣/出入金：已供應VASP交易所Atrix、回音樹、Mojoy等客戶

RWA 交易/撮合平台：已供應集保中心POC等客戶

去中心化儲存系統：博士旺自有產品Soteria

金融機構資產託管：已供應台灣金融業者

去中心化身份 DID / VC：參與國網中心C標、數發部DID錢包、威剛黑膠博物館數位門票、盤絲洞科技等開發案

消費娛樂事業

1. Nintendo Switch 2 七月上市：新主機上市有效帶動整體營收成長；然而，因主機產品毛利率較低，對獲利貢獻相對有限。
2. 九月光榮新品上市：新作推出同樣推升銷售量體，且因屬於軟體商品，具較高毛利率，對本期獲利貢獻度顯著提升。
3. 電玩通路市場特性：整體銷售受新品上市節奏與季節性檔期影響程度高，業績呈現明顯波動。
4. 新店裕隆城快閃店開幕：因快閃店營運與相關行銷活動投入，使本期營業費用上升；然而，透過體驗活動與高強度曝光，有效累積品牌聲量，為後續正式門市開幕奠定市場基礎。

新品上市



PS5 限量主機

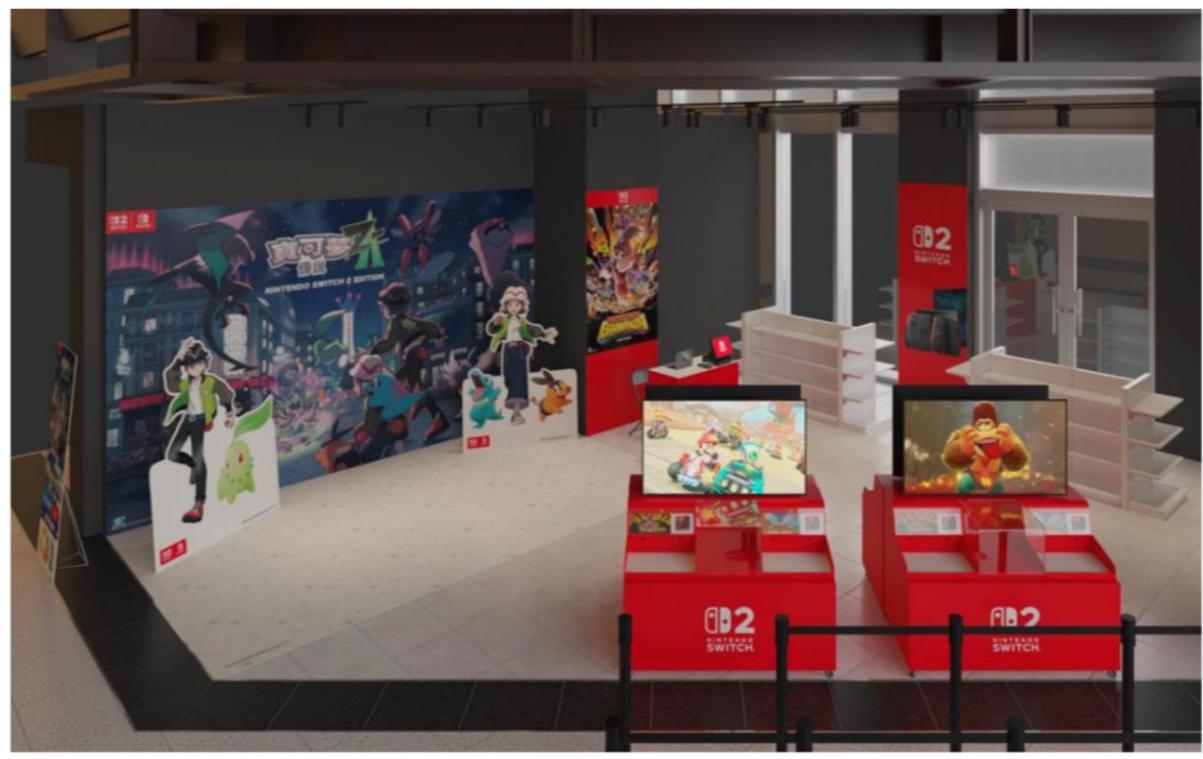


Switch 2



寶可夢ZA

任天堂快閃店暨寶可夢見面會



未來展望

軟體開發事業



近年來隨著區塊鏈技術的普及和數位金融的發展，穩定幣在台灣的應用場景和市場規模正逐漸擴大。目前，台灣市場主要以使用國際穩定幣（如USDT、USDC）為主，本地發行的穩定幣仍處於發展初期。是以，本公司自114年第三季度起開始提供金融機構相關合規加密貨幣之解決方案與產品，除積極與各產品原廠、平台開展合作外，亦逐步完善公司自有產品。另，其他區塊鏈相關應用如SCF平台等，也將藉由與合作夥伴一同推廣，以創造產品最大利益價值。

消費娛樂事業

展覽

持續深化與各大原廠合作，積極參與國內核心遊戲展會，以擴大市場觸及並強化品牌影響力。

1. 台北國際電玩展(Taipei Game Show):與原廠攜手推出新品展示與現場體驗，帶動話題與銷售動能。
2. G-Eight 遊戲展:透過專區活動與玩家互動，提升品牌能見度與產品好感度。
3. 巴哈姆特站聚:導入限量活動與現場促銷，強化與核心玩家社群的連結。
4. 台北國際動漫節(動漫展):跨界結合遊戲與動漫文化，擴大消費族群並提升品牌曝光。



展店計畫

持續透過實體門市擴點策略，提升品牌觸及與玩家互動深度，藉由現場體驗與專業服務強化市場耕耘。

展店原則：

1. 高人流區域：優先布局商場與交通樞紐，確保最大曝光。
2. 廣泛客群覆蓋：選擇能同時吸引家庭、休閒與核心玩家的綜合型商圈。
3. 活動承載能力強：門市具備舉辦新品體驗、玩家活動與品牌日的空間與條件。
4. 提升會員忠誠度：藉由專業導購、售後服務與體驗活動，強化玩家黏著度。



產品線拓展

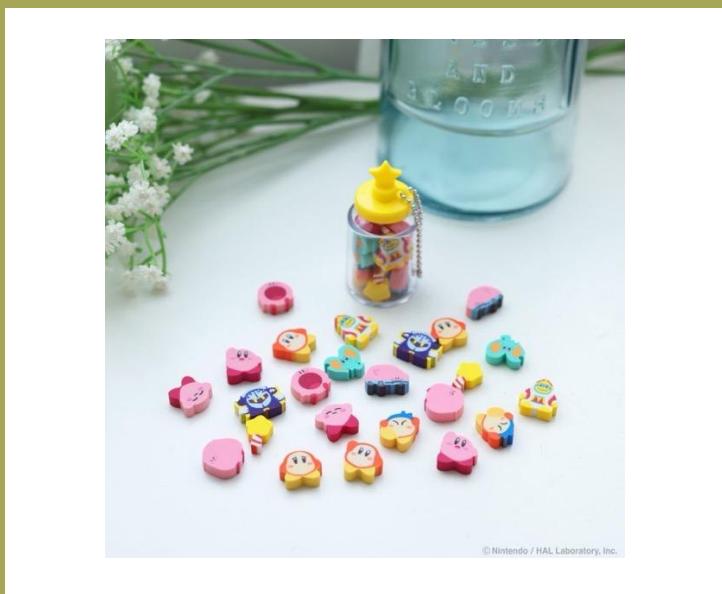
電競周邊
卡牌遊戲
寶可夢機台





IP授權商品

任天堂
光榮
Capcom



新品上市



新軟體



新硬體

Q & A



Phone

+886-2-82272928

Mail

services@i-baas.com

Website

<https://www.i-baas.com>

Address

9th Floor, No. 539, Tanmei Street, Neihu District,
Taipei City, Taiwan